

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **Audi Digital Innovation**

#### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

##### **§ 1. Organizator**

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji Konkursu „**Audi Digital Innovation**”.
2. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej “Konkuresem”) jest Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości z siedzibą: 00-672 Warszawa, ul. Piękna 68, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000199402, posiadającą NIP 524-24-95-143, zwana dalej "AIP".
3. Partnerem i sponsorem Konkursu jest Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037), ul. Krańcowa 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000327143, z kapitałem zakładowym w wysokości 331009000,00 PLN złotych, NIP 7822463563, zwany dalej „Partnerem”.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Dane kontaktowe do Organizatora w przedmiocie Konkursu:  
e-mail: [biuro@przedsiębiorca.pl](mailto:biuro@przedsiębiorca.pl), tel. (22) 745 19 10;  
adres: ul. Piękna 68, 00-672 Warszawa

##### **§ 2. Cele i tematyka Konkursu**

1. Celem Konkursu jest promocja przedsiębiorczości wśród młodych przedsiębiorców i wyłonienie innowacyjnego rozwiązania spośród projektów zgłoszonych przez firmy startupowe.
2. Zgłaszane do Konkursu projekty powinny być zgodne z tematyką Konkursu.
3. Tematem przewodnim Konkursu jest Digital Customer Experience dla Audi.

### § 3. Zasady ogólne Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od dnia 05.12.2016 do dnia 09.02.2017 r. i składa się z dwóch etapów. Zgłoszenia do Konkursu należy wносить w terminach i w trybie określonym w Regulaminie poniżej.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie koszty dojazdu, ewentualne koszty noclegu oraz koszty przygotowania zadania konkursowego, w tym prezentacji.
3. Do Konkursu mogą być wnoszone wyłącznie zgłoszenia projektów, które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a) odpowiadają tematowi Konkursu;
  - b) całkowity koszt wdrożenia projektu to 500.000 zł netto;
  - c) projekt nie był i nie będzie w całym okresie trwania Konkursu przedmiotem wdrożenia, ani nie był prezentowany w innych konkursach, nie był przedmiotem umów lub porozumień zawartych pomiędzy uczestnikiem a innym podmiotem, w szczególności podmiotem konkurencyjnym wobec Partnera Konkursu. W przypadku, gdy dany projekt został wybrany jako zwycięski w Konkursie, uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Partnerowi Konkursu przysługiwać będzie prawo pierwokupu praw do tego projektu w okresie 2 miesięcy od dnia ogłoszenia listy laureatów Konkursu.
4. Pierwszy etap Konkursu obejmuje zgłoszenie projektu zawierającego rozwiązanie zgodne z tematyką Konkursu.
5. Do zgłoszenia konkursowego uczestnik zobowiązany jest dołączyć kosztorys dotyczący wdrożenia zgłoszonego projektu, z wyszczególnieniem poszczególnych pozycji budżetów przeznaczanych na konkretne działania podejmowane w ramach projektu. Brak dołączenia kosztorysu stanowi przesłankę do odrzucenia zgłoszenia konkursowego.
6. Do drugiego etapu Konkursu wybranych zostanie maksymalnie **5 (pięciu)** uczestników - finalistów, których projekty uzyskały najwyższe noty od Kapituły Konkursu. W drugim etapie finaliści dokonują prezentacji zgłoszonego projektu.
7. Kapituła Konkursu wybiera jednego Laureata, który otrzyma nagrodę główną. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo odstąpienia od wyboru laureata nagrody głównej jeżeli uzna, że żaden z projektów nie spełnia w wystarczającym stopniu kryteriów wskazanych w pkt. III ust. 4.

## **II. UCZESTNICZY KONKURSU**

### **§ 1. Uczestnicy**

1. Każdy Uczestnik przed zgłoszeniem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą, które na potrzeby uczestnictwa w Konkursie będą reprezentowane przez należycie umocowanych przedstawicieli, które zgłosiły się do udziału w Konkursie, a ich zgłoszenie zostało zakwalifikowane przez Organizatora.

### **§ 2. Rejestracja Uczestnictwa**

1. Rejestracja Uczestników Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej Konkursu w terminie od dnia 05.12.2016 do dnia 09.01.2017 do godziny 23:59:59.
2. Uczestnik dokonuje rejestracji poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.audi.blpoland.com](http://www.audi.blpoland.com)
3. Podczas rejestracji Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia pól oznaczonych jako obowiązkowe. Brak ich wypełnienia uniemożliwia rejestrację w Konkursie.
4. Po prawidłowym dokonaniu rejestracji do Konkursu, Uczestnik otrzyma na podany podczas rejestracji adres e-mail potwierdzenie dokonania rejestracji oraz formularz konkursowy „Business Model Canvas” zapisany w formacie pliku ppt wraz z opisem zasad jego uzupełnienia i wnoszenia zgłoszenia konkursowego.

## **III. KAPITUŁA KONKURSU**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia finalistów, a następnie wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła Kapitułę Konkursu.

2. W skład Kapituły Konkursu wchodzić będzie 5 osób, w tym 3 osoby ze strony Partnera Konkursu, 1 osoba ze strony Organizatora Konkursu oraz powołany przez Organizatora i/lub Partnera ekspert w dziedzinie związanej z tematyką Konkursu.
3. Kapituła Konkursu będzie obradować w dwóch etapach. Na żadnym z etapów członkowie Kapituły nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości Uczestników - autorów zgłoszonych projektów. Termin i miejsce obrad Kapituły określa Organizator. Decyzje Kapituły są ostateczne.
4. Przy wyborze najlepszych zgłoszonych projektów członkowie Kapituły wezmą pod uwagę:
  - a) zgodność projektu z tematyką Konkursu;
  - b) innowacyjność pomysłu co do przedstawionego projektu;
  - c) etap rozwoju, na jakim znajduje się produkt: projekt, prototyp, MVP (minimum Viable Product – produkt działający z minimum funkcjonalności), komercyjne wdrożenie;
  - d) przydatność i realna możliwość wdrożenia projektowanego rozwiązania w ciągu najbliższego roku;
  - e) Team - kompetencje i doświadczenie, świadomość kierunku rozwoju firmy;
  - f) koszty wdrożenia projektu.

#### **IV. PRZEBIEG KONKURSU**

##### **§ 1. Zgłoszenia**

1. Zgłoszenie konkursowe może wnieść jedynie Uczestnik, który dokonał uprzedniej rejestracji w Konkursie, stosownie do postanowień § 2 Rozdziału II Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przesłania kilku zgłoszeń przez jednego Uczestnika, jako wiążące uznane będzie zgłoszenie, które wpłynęło do Organizatora jako pierwsze.
3. Uczestnik wnosi zgłoszenie konkursowe poprzez wypełnienie formularza konkursowego „Business Model Canvas”, który otrzymał w e-mail potwierdzającym dokonanie rejestracji uczestnictwa do Konkursu.
4. Uczestnik, „Business Model Canvas” zgodnie z przesłaną instrukcją, przesyła zgłoszenie jako plik zapisany w formacie PDF, wraz z dołączonym kosztorysem wdrożenia w formie tabelarycznej, na adres e-mail: [katarzyna.dymek@blpoland.com](mailto:katarzyna.dymek@blpoland.com)
5. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą od dnia 05.12.2016 do dnia 09.01.2017 do godziny 23:59:59. Decyduje data wprowadzenia wiadomości do informatycznego

systemu przez Uczestnika, wyświetlana na urządzeniu końcowym Organizatora jako data wysłania takiej wiadomości.

## § 2. Etap pierwszy Konkursu

1. W ramach pierwszego etapu Konkursu dokonywana jest ocena i wybór zgłoszeń prawidłowo zgłoszonych w Konkursie. Zgłoszenia wniesione niezgodnie z określonymi zasadami, zawierające braki, w tym w szczególności niezawierające kosztorysu wdrożenia lub wniesione po terminie nie będą przedmiotem obrad Kapituły Konkursu.
2. Po upływie terminu przyjmowania zgłoszeń konkursowych, Kapituła Konkursowa niezwłocznie przystąpi do oceny wniesionych zgłoszeń.
3. Na wniosek Kapituły Konkursu, Organizator może zażądać od Uczestnika wyjaśnienia podniesionych przez Kapitułę Konkursu wątpliwości co do zgłoszonego projektu.
4. W pierwszym etapie Konkursu Kapituła Konkursowa wybierze maksymalnie 5 (pięć) zgłoszonych projektów, które otrzymały najwyższą ocenę od wszystkich jej członków. Uczestnicy, którzy zgłosili wybrane projekty, stają się Finalistami i przechodzą do drugiego etapu Konkursu.
5. Ogłoszenie Finalistów pierwszego etapu Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 19.01.2017 i zostanie dokonane poprzez informację mailową na wskazane przez uczestników adresy mailowe. Podmioty niezakwalifikowane do grona finalistów otrzymają drogą mailową stosowną informację.

## § 3. Etap drugi Konkursu

1. Finał drugiego etapu Konkursu odbędzie się w dniu 09.02.2017 r. podczas wydarzenia organizowanego pod nazwą **Business Mixer**.
2. Finał składa się z trzech części:
  - a) wystąpienie gościa specjalnego;
  - b) prezentacji projektów finalistów i dokonania wyboru oraz ogłoszenie Laureatów konkursu i wręczenie nagród;
  - c) części networkingowej.
3. Zadaniem postawionym przed Uczestnikami w drugim etapie konkursu jest:
  - a) przygotowanie i przedstawienie 3-minutowej prezentacji (tzw. Pitch) dotyczącej zgłoszonego projektu, wybranego w pierwszym etapie Konkursu;

- b)** udzielenie odpowiedzi na pytania Komisji dotyczące zgłoszonego projektu oraz prezentacji – przewidziany czas dla tej części to 3 minuty dla każdego z zaprezentowanych projektów.
- 4.** Uczestnik będący finalistą zobowiązany jest do przesłania części prezentacji (Pitch) w formie graficznej, przygotowanej w formacie PowerPoint do Organizatora na adres e-mail: Katarzyna.dymek@blpoland.com nie później niż do dnia 30.01.2017.
- 5.** Prezentacja (Pitch) podczas Business Mixer może być przeprowadzona w szczególności z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, z elementami video, prototypów, gotowych produktów lub z użyciem innych pomocy. W przypadku konieczności wyświetlenia lub odtworzenia prezentacji na specjalistycznych urządzeniach, Uczestnik zobowiązany będzie do zapewnienia tych urządzeń lub wcześniejszej konsultacji z przedstawicielem AIP co do możliwości zapewnienia takich warunków technicznych przez AIP.
- 6.** Każdy z Uczestników zobowiązany jest do przygotowania prezentacji (Pitch) z uwzględnieniem przedstawienia następujących informacji:
- a)** Value proposition - krótkie i zwięzłe przedstawienie tego jaką wartość produkt wnosi dla klienta oraz na czym polega on i jego innowacyjność;
  - b)** Model biznesowy - jak produkt będzie sprzedawany, jakimi kanałami, w jakim spektrum czasowym;
  - c)** Rynek - TAM, SAM, SOM;
    - TAM (Total Available Market – rynek docelowy całkowity, który jest określony poprzez wartość (liczba) produktów lub usług w kategoriach związanych z modelem biznesowym firmy);
    - SAM (Serviceable Addressable Market albo Served Available Market – rynek docelowy dostępny – to część rynku TAM, która obejmuje całkowitą wartość sprzedaży (całkowitą liczbę) produktów czy usług, identycznych lub bardzo zbliżonych do tych, które zostały przyjęte w modelu biznesowym firmy);
    - SOM (Serviceable Obtainable Market – rynek docelowy firmy – to część rynku docelowego SAM, która jest opracowana przez produkty i usługi firmy lub też może być przyjęta przez firmę, biorąc pod uwagę konkurencję i możliwości wewnętrzne firmy, np. Finansowe, organizacyjne, produkcyjne, dystrybucyjne, sprzedażowe, marketingowe itp.).
  - d)** Na jakim etapie rozwoju znajduje się produkt: prototypu, MVP, komercyjnego wdrożenia;
  - e)** Trakcja - dotychczasowa sprzedaż;
  - f)** Konkurencja - z uwzględnieniem rynku polskiego i globalnego;

- g)** Przewagi konkurencyjne oraz możliwa kopiowalność produktu (IP);
  - h)** Ryzyka;
  - i)** Team - kompetencje i doświadczenie;
  - j)** Perspektywy - w ciągu najbliższego roku;
  - k)** Koszty wdrożenia.
7. Prezentacja, obok kryteriów wskazanych w rozdziale III pkt 4 powyżej, oceniana będzie także przy uwzględnieniu umiejętności przedstawienia i prezentacji projektu potencjalnym inwestorom, znajomości rynku i klientów, do których projekt jest kierowany, przeprowadzonej analizy sprzedażowej i biznesowej dla realizacji przedstawionego projektu.
  8. Po zakończeniu prezentacji wszystkich Finalistów, Kapituła Konkursu uda się na naradę w celu dokonania wyboru Laureata Konkursu.
  9. Ogłoszenie Laureata Konkursu i symboliczne wręczenie nagród nastąpi bezpośrednio po zakończeniu obrad Kapituły.

## **V. NAGRODA**

1. Sponsorem nagrody jest Partner konkursu - firma Audi. Sponsor jest podmiotem odpowiedzialnym za prawidłowe wydanie nagrody danemu Laureatowi, wobec czego wszelkie ewentualne roszczenia, czy reklamacje dotyczące nagrody Laureat może wnosić jedynie bezpośrednio wobec Sponsora.
2. Nagrodą dla Laureata Konkursu jest wdrożenie prezentowanego w ramach zgłoszonego projektu rozwiązania we współpracy z Partnerem konkursu – firmą Audi, na warunkach ustalonych przez Partnera i Laureata, z zastrzeżeniem poszanowania praw Partnera w zakresie zasad uczciwej konkurencji. Laureat zobowiązuje się do niepodjęcia jakichkolwiek rozmów w celu zbycia praw do projektu lub jego części z podmiotami trzecimi na okres prowadzenia negocjacji z Partnerem Konkursu. Warunki realizacji projektu zostaną uzgodnione pomiędzy Partnerem i Laureatem na podstawie odrębnej umowy.
3. Nagroda może zostać przyznana jednemu Laureatowi.
4. Kapituła Konkursowa ma również prawo odstąpienia od przyznania nagrody.
5. Organizator i Partner zastrzegają, iż w przypadku, gdy Partner oraz Laureat nie dojdą do porozumienia co do wszystkich istotnych postanowień umowy, o której mowa odpowiednio w Pkt V ppkt 2, wówczas Partner będzie mógł podjąć decyzję o przeznaczeniu nagrody na poczet innego, wysoko ocenionego projektu zgłoszonego do Konkursu lub odstąpić od przyznania takiej nagrody.

6. Laureat nagrody określonej w pkt 2, podejmie rozmowy w celu ustalenia warunków oraz istotnych postanowień umowy z Partnerem. Brak porozumienia co do istotnych postanowień umowy w terminie do 2 miesięcy od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu powoduje niemożliwość przekazania Nagrody zwycięzcy i tym samym skutkuje utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Sponsora i może być przekazana innemu finaliście – na podstawie odrębnej decyzji Kapituły Konkursowej, która może również odstąpić od przyznania nagrody.
7. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nagroda nie podlega zmianie na ekwiwalent pieniężny.

## **VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator - Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości z siedzibą: 00-672 Warszawa, ul. Piękna 68, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000199402, posiadającą NIP 524-24-95-143. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją Konkursu.
2. Organizator jako administrator danych osobowych uczestników Konkursu, powierza Audi przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu, w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego Konkursu, a w szczególności w zakresie wydania przyznanych nagród. Sponsor zobowiązuje się do przetwarzania powierzonych danych osobowych i stosowania odpowiednich środków bezpieczeństwa zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora oraz Sponsora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 t. j. z późn. zm.).
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu, opublikowania wyników Konkursu oraz przekazania Laureatom nagród konkursowych, chyba że uczestnik Konkursu wyrazi odrębną pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.



5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwia rejestrację i udział w Konkursie.
6. Użytkownik zobowiązany jest podać prawdziwe dane w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania nieprawidłowych danych.
7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu obejmuje także publikację danych Uczestnika Konkursu na liście finalistów pierwszego etapu oraz laureatów drugiego etapu. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Zwycięzcach i finalistach Konkursu.

## **VII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).
2. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin. Poprzez wypełnienie i wniesienie formularza zgłoszeniowego w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestników Konkursu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wynikające z zachowań niezgodnych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane przez Uczestników w formie pisemnej na adres: AIP, ul. Piękna 68, 00-672 Warszawa lub elektronicznej na adres e-mail: [biuro@przedsiebiorca.pl](mailto:biuro@przedsiebiorca.pl). Zgłaszana reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko i dane kontaktowe Uczestnika oraz podstawy zgłaszanej Reklamacji. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.audi.blpoland.com](http://www.audi.blpoland.com)